

## **Предложения по развитию социально-культурной жизни города Комсомольска-на-Амуре, событийного туризма и в целом увеличения привлекательности и формирования положительного имиджа города:**

При построении «нового» образа Комсомольска-на-Амуре необходимо учитывать опыт больших крупных городов, особенно дальневосточных столиц (Хабаровск, Владивосток), поскольку избежать сравнения уровня и масштабов мероприятий, например, в краевой столице вряд ли когда удастся. Поэтому одним из направлений формирования положительного имиджа нашего города должно стать «дублирование» крупнейших проектов Дальневосточной столицы, со своим новым взглядом и подходом к ним (список представлен в виде мероприятий, которые можно адаптировать для Комсомольска-на-Амуре, а также несколько специально разработанных мероприятий)

1. **Гонка героев** - единственное в своём роде спортивно-массовое мероприятие с элементами боевых действий

2. **Матчи добра** - это ежегодное спортивно-благотворительное мероприятие, приуроченное к Дню защиты детей - он проводится по правилам большого футбола на открытом поле с трибунами. Команды состоят из представителей администрации, талантливой, творческой, инициативной молодежи, музыкантов, теле- и радио- ведущих, КВНщиков и пр. Мероприятие решает сразу несколько благородных целей:

пропаганда здорового образа жизни и спорта среди детей, подростков и молодежи;

привлечение внимания людей к проблеме нуждающихся в поддержке и помощи детей;

конкретная помощь воспитанникам одного или нескольких детских домов города и области в виде приобретения для них необходимого спортивного инвентаря.

3. **«Алые Паруса» для всех выпускников - большой общий выпускной вечер для выпускников 11-х классов (наглядный пример Москва, Санкт-Петербург, Хабаровск)**- идеальное место проведения ледовый дворец спорта «Металлург», при этом на первых этапах поведения можно обойтись и концертными программами местных коллективов, без приглашения звезд. Именно такие мероприятия будут способны изменить сформированное решение «уехать из города»!

При этом, в рамках развития событийного туризма, можно положиться на международный уровень, например, **«Всемирные игры кочевников»** вполне могут быть взяты за релиз собственных **4. «Дальневосточных игр малочисленных народов»** (эвенки, ульчи, удыгейцы, орочи и т.д.) (подобное мероприятие проводится в одном из сел Хабаровского края, но при увеличении масштаба и уровня проведения данные игры могут стать визитной карточкой города)

5. Памятная стелла «Я люблю Комсомольск» - огромное количество городов, по всей стране уже давно имеют подобные стеллы, которые пользуются успехом у горожан и гостей города. (см. изображение)



6. **Авиадартс** – прикладные состязания между военными лётчиками в умении преодолевать систему ПВО условного противника подобные соревнования на Комсомольской земле, в котором наши летчики уже являются победителями, безусловно украсило бы список мероприятий, направленных на развитие событийного туризма (особенно учитывая возрастающую популярность «Танкового биатлона»)

7. **Футбольные матчи между городами побратимами** – такие матчи, особенно на международном уровне, способны вновь воскресить любовь к футболу в нашем городе на больших стадионах. Афиша матча «Комсомольск-Китай» должна произвести нужный эффект.

8. **Возрождение студенческой лиги КВН (Лига Юности)** – КВН является уникальной игрой на территории РФ, при этом Хабаровск за последние годы вышел на новый уровень развития этой игры, Комсомольск-на-Амуре же напротив утратил свои позиции, имея в своем активе лишь одну студенческую команду, такая ситуация для города с большой КВНовской историей не слишком благоприятна, поскольку людей, которых увлекает этот отечественный интеллектуальный продукт меньше не становится.

Также силами «бывших» КВНщиков в нашем городе уже организован новый и пока не знающий аналогов на Дальнем Востоке проект «**СТЕНД АП фестиваль**», который при должной поддержке способен стать новым брендом Комсомольска.

9. **Создание творческих конкурсов, ориентированных на телевидение («ГОЛОС», «ТАНЦЫ»)** – ничто так не повышает восхищение своим городом, как возможность наблюдать за своими земляками на экранах ТВ (федеральных каналах). Таким образом, было бы резонно запустить в городе два проекта, где главным призом, являлась бы оплаченная поездка (проживание) на кастинги больших проектов 1 канала и ТНТ (талантливых

педагогов и людей в городе Юности хватает)

10. **Фильм «Комсомольск, я люблю тебя»** - подобный проект может иметь два пути развития: первый вариант это создание большого художественного кино, по принципу фильма «Париж, я люблю тебя», где режиссерами являются несколько человек, каждый из которых снимает свою новеллу о городе, второй же путь это конкурс, посвященный очередному юбилею города. Оба пути открыли бы путь для чего-то действительно уникально-нового для такого города как наш, поскольку подобные виды искусства никогда в нашем городе не развивались.

11. **Колледж искусств** – ситуация с развитием культурной сферы Комсомольска обусловлена тем, что творчество, талант, тяга к искусству не имеют должных путей развития, другими словами высшей ступенью развития творческого потенциала в нашем городе является выпуск из учреждений или коллективов, которые не дают профессионального образования (шоу-группы, вокальные студии, театральные студии, музыкальные и художественные школы). Таким образом единственным шансом продолжить развиваться в своем направлении это покинуть город (и мало кто затем готов вернуться).

Именно поэтому колледж искусств (филиал Хабаровского, Владивостокского) стал бы новой точкой в развитии культуры Комсомольска-на Амуре. Более того, при создании базы для культурного образования, в дальнейшем можно было бы подумать и об открытии в Комсомольске собственной **ФИЛАРМОНИИ** с профессиональными артистами.

12. **Городской общественный Медиа-центр** – опять же ситуация с такими жанрами творчества как видео, фото съемка, работа со звуком достаточно плачевна, в плане образования, при этом сейчас это наиболее популярные у молодежи формы самовыражения (видеоблоггерство, фотография, диджеинг). Подобный центр смог бы дать возможность для развития и первичного образования в этих сферах всем заинтересованным. К тому же это предприятие можно рассматривать и с коммерческой точки зрения (плата за обучение) и с точки зрения волонтерства в плане освещения городских мероприятий.

## **План авторских мероприятий**

1. Название: **Дальневосточный рок-фестиваль «Могучие Крылья»**

Место: Цех КнААЗ

Дата: Июль

### **Описание:**

Комсомольские рок-фестивали, к сожалению, ушли в прошлое, при этом музыканты из города никуда не делись. Для реализации творческого потенциала жителей города, увлеченных музыкой, предлагается провести

большой рок-фестиваль, с припиской «дальневосточный». Главной особенностью фестиваля может стать то, что это будет единственный в мире фестиваль проводимый в стенах одного из самых крупных оборонных предприятий России, а именно в цехе (цехах) «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина», при этом оформлением фестиваля хотелось бы видеть настоящие боевые самолеты. Разумеется можно рассмотреть и альтернативу, другими совами вспомнить проводимые в прошлом авиа-шоу: открытая площадка за городом с показом гостям и жителям города авиатехники, выступление парашютных клубов и т.п., - при возрождении данной традиции - ее ярким украшением стал бы подобный фестиваль с заявленным дальневосточным размахом. При этом можно пойти дальше и заявить на участие в фестивале «звезду», например, группа «Мумий Троль» и Илья Лагутенко как нельзя лучше вписались в формат и характер фестиваля

Основные работы по подготовке творческой площадки – ДК Авиастроителей  
Транспорт (въезд -отъезд) гостей на фестиваль - АТП

Проблематика:

Организация безопасности, привлечение дальневосточных рок-групп, гонорары рок-группам (проезд, проживание), мобильная сцена

## 2. Название: **Городской фестиваль фотографии «ОБЪЕКТИВная Культура»**

Место: Фестиваль не имеет прописки, итоговая выставка работ может базироваться по очереди в различных учреждениях культуры

Сроки: Октябрь – Май

### **Описание:**

Создание уникальной фотохроники - культурного среза жизни Комсомольска-на-Амуре XXI века.

Задачи:

- Повышение значимости роли культуры в обществе, в творческом развитии молодежи;
- Внедрение инновационных технологий по продвижению города посредством синтеза искусств;
- Открытие новых форм творческого сотрудничества в Комсомольске;
- Содействие развитию современного искусства;
- Повышение творческого потенциала жителей Комсомольска, содействие их культурному и нравственному развитию;
- Формирование иллюстративной базы культурных объектов Комсомольска

Городской фестиваль фотографии, подразумевает под собой площадку для реализации творческого потенциала людей, увлеченных искусством фотографии. Основной особенностью фестиваля является то, что никто не привязан ни к месту ни ко времени.

В начале октября необходимо собрать под одной крышей всех увлеченных фотографией и предложить участие в творческом проекте «ОБЪЕКТИВная Культура», участникам предлагаются 20-25 тем («Закулисье», «Человек

культуры», «Свет софитов» и т.д. и т.п.) и срок до конца творческого сезона (май), при этом никто и ничто не ограничивает полет их фантазии, одно условие, чтобы конкурсные работы были сданы в определенный срок (конец апреля).

Для популяризации как самого фестиваля, так и конкурса в мае месяце организаторы фестиваля приглашают в Комсомольск «большое» жюри, в которое должны войти именитые и успешные фотографы России (2-3 чел). Призы от представительного жюри вручаются в нескольких номинациях (портретная съемка, репортажная, афиша и т.д.)+призы от партнеров фестиваля.

При всем при этом название фестиваля условное и может каждый год меняться (также как и темы), например «Город Юности», «Дальний Восток» и т.п. Но тема, посвященная культуре смога бы по новому взглянуть на «закулисы», работу, коллективы.

Проблематика:

Проезд-проживание жюри, спонсорство (главный приз)!

### 3. Название: **Городская премия года**

Место: ДК Авиастроителей

Сроки: Январь

#### **Описание:**

В нашем городе существуют различные конкурсы и премии, направленные на развитие тех или иных сфер деятельности. Каждый конкурс или премия создают эффект закрытости, узкого понимания оценки, и порой проходят при пустых залах (н-р: конкурсы народной музыки, академического вокала). Необходимо создать масштабное шоу, которое могло бы охватить максимальное количество творческих, спортивных, успешных, креативных людей города. Подобное мероприятие позволит создать значимость как по отношению к конкретному направлению деятельности, так и в целом создаст благоприятный фон среди увлеченных людей.

Премия должна вручаться по различным номинациям, при этом наград в одной номинации может быть несколько. Но в первую очередь это должен быть выбор людей, другими словами необходимо голосование за лучших представителей выбранных для вручения направлений.

Само мероприятие должно абстрагироваться от «официоза» - это должно быть ежегодное городское шоу (народный выбор, различные ведущие, рекламные компании о событии)

Проблематика: создание всенародного голосования, определение номинированных сфер, призы.